

- NFT-платформа от FTX [подписала](#) сделку с североамериканской лигой по League of Legends на 7 лет. FTX в сотрудничестве с Dolphin Entertainment планирует создать маркетплейс, взаимодействующий с индустриями спорта, развлечений, гейминга и благотворительности.
- Google снова [начал](#) показывать крипто-рекламу пользователям, после того как с 3 августа вступили в силу изменения касаясь продвижения криптобирж и кошельков на платформе. Рекламодатели должны быть зарегистрированы в FinCEN в качестве официального поставщика финансовых услуг.
- С начала месяца токен LUNA подорожал почти на 40% на фоне роста экосистемы Terra, происходящего благодаря [развитию](#) DeFi и NFT протоколов, а также созданию мостов к другим сетям, вроде Ethereum и Solana. Еще одна причина ралли - возросший спрос на UST (децентрализованный стейблкоин), для создания которого пользователи должны сжечь аналогичный объем LUNA.
- Согласно новому [отчету](#) ConsenSys, DeFi индустрия на Ethereum продолжает развиваться: к концу июня в сети присутствовало 2,91 млн уникальных адресов, взаимодействующих хотя бы с одним протоколом. Эта цифра на 65% превышает значения первого квартала 2021 года. ConsenSys связывает успешное развитие DeFi с распространением некастодиальных кошельков, вроде MetaMask, число активных пользователей которого превысило 7,3 млн в июне.